

澳門發展歷史文化旅遊的思考

李嘉曾*

《澳門特別行政區五年發展規劃(2016-2020)草案文本》(以下簡稱《五年規劃草案》)已於 2016 年 4 月 26 日公佈，其發展篇第四章着重探討“推動經濟適度多元”這一主題，其中第二節首次提出了“形成旅遊休閒大業態”的建議，強調“全力推進文化旅遊新發展”，包括“着力塑造澳門文化旅遊新形象”，“全力開拓文化旅遊新市場”，“積極整合、活化文化旅遊資源”等措施。¹

澳門建設世界旅遊休閒中心任重道遠，十分關鍵的環節在於選擇正確的旅遊業發展方針。《五年規劃草案》對於“旅遊休閒大業態”有所思考並提出了推進“文化旅遊”的構想，無疑是一件好事。筆者認為，從澳門的歷史淵源和社會現狀出發，採用“歷史文化旅遊”的概念似乎更為貼切。

一、歷史文化旅遊的定義與本質

20 世紀中期以來，旅遊業蓬勃發展，旅遊在國民經濟中的比重逐漸增長，旅遊的種類也在不斷增加。歷史文化旅遊堪稱其中的佼佼者。然而，人們對於歷史文化旅遊的瞭解還比較模糊，對它的作用和內在價值還認識不足。因此，有必要進行深入思考，以便達成共識，更好地推進這一大有潛力的旅遊類型在澳門健康發展。

(一) 從起源看，旅遊與歷史密不可分

旅遊是在人類社會形成的早期即產生的現象。歷

史資料表明，從新石器時代晚期開始，第三次社會大分工(商業從農業、手工業中分離出來)深入發展，經商活動揭開序幕，隨之伴生的文化交流、宗教傳播等活動等也日漸頻繁，於是有別於遷徙(至異地定居)的“旅遊”便應運而生。從英語詞匯“Tour”(旅遊)的拉丁語和希臘語詞根來看，“旅遊指一種往復的行程，即指離開後再回到起點的活動；完成這個行程的人也就被稱為旅遊者(Tourist)”；而“旅遊的先驅是商人，最早旅遊的人是海上民族腓尼基人”。²

在奴隸制社會、封建社會和資本主義社會的漫長歲月中，世界各民族、各個國家和地區都在不同程度上開展了多種形式的旅遊活動。旅遊業正是伴隨着人類的生產與生活逐步發展起來的。隨着工業革命之後社會生產力的大幅提升和民眾生活水平的不斷提高，旅遊活動日漸頻繁。以 19 世紀中期英國人托馬斯·庫克創辦第一家旅行社、組織人類歷史上第一次火車團體旅遊活動為標誌，近代旅遊業正式誕生。³

由此可見，旅遊實際上是一個歷史範疇，“旅遊”與“歷史”密切相關。

(二) 從定義看，“歷史文化旅遊”是“文化旅遊”中的佼佼者

為了搞清楚歷史文化旅遊的定義，有必要先明確旅遊的概念。不同的研究者曾經給出過許多種不盡相同的旅遊定義，世界旅遊組織和聯合國統計委員會推薦過一個技術性的統計定義：旅遊是指“為了休閒、商務或其他目的離開人們的慣常環境，到某些地方並停留在那裏，但連續不超過一年的活動。”⁴ 按照目

* 澳門城市大學澳門社會經濟發展研究中心執行主任、教授

的來劃分，旅遊主要包括六大類型：休閒、娛樂、度假，探親訪友，商務、專業訪問，健康醫療，宗教文化活動，以及其他。這個定義給出了一個“大旅遊”的概念，既拓展了旅遊的外延，又深化了旅遊的內涵。

旅遊概念的寬泛外延為歷史文化旅遊提供了立足之地。因為根據上述定義，從事“文化活動”也是一種旅遊。網上已經建立了有關文化旅遊的條目，給出了文化旅遊的多種定義。如：文化旅遊是指“以旅遊經營者創造的觀賞對象和休閒娛樂方式為消費內容，是旅遊者獲得富有文化內涵和深度參與旅遊體驗的旅遊活動的集合”⁵；是“以人文資源為主要內容的旅遊活動，包括歷史遺跡、建築、民族藝術和民俗、宗教等方面”⁶；“是以旅遊文化的地域性為誘因，以文化的碰撞與互動為過程，以文化的相互融洽為結果”⁷的旅遊；是“通過旅遊實現感知、瞭解、體察人類文化具體內容之目的行為過程”。⁸ 眾說紛紜，但萬變不離其宗：文化旅遊的核心是文化內涵。“所謂文化旅遊，關鍵在文化，旅遊只是形式。文化旅遊之‘文化’應解釋為對旅遊之效用及旅遊之目的所作的定性”。⁹

上述名稱雖然沒有直接包括“歷史”這個詞匯，但是其定義中已經包含了歷史的含義。換言之，歷史因素將是文化中的重要組成。“歷史”無論是作為過去的事實以及關於過去事實的記載，還是指“自然界和社會的發展進程，沿革或來歷”¹⁰，都屬於“人類在社會歷史發展過程中所創造的物質財富和精神財富的總和”¹¹，亦即是一種文化。

許多歷史學家說過類似的話：歷史是一面鏡子。其實早在一千三百多年前，唐太宗李世民對此就深有感觸，他在悼念諫臣魏征時說：“夫以銅為鏡，可以正衣冠；以古為鏡，可以知興替；以人為鏡，可以明得失。”¹² 由此可見，無論是世事、國事還是家事、私事，歷史都能夠給予後人很多啟發。如果人們在旅遊的過程中不僅愉悅身心，而且也能夠從歷史的經驗和教訓中汲取精神養料，那又何樂而不為呢？

基於這種認識，應當倡導和推廣“歷史文化旅遊”。這種旅遊的定義可以概括為：以歷史文化資源為依託，以再現歷史情景為手段，達到傳播歷史文化知識、總結歷史經驗的目的，從而啟迪心智、愉悅身

心的旅遊活動。正是其特有的內涵與外延，使歷史文化旅遊尤其適合於澳門這塊獨特的土地。

二、歷史文化旅遊的基本特徵

歷史文化旅遊作為旅遊活動中的一個特定類型或品種，既具有一般旅遊產品的普遍共性，又具有一些獨特的個性。概括起來其獨特個性主要表現在以下四個方面：

(一) 人文資源

歷史文化旅遊不是一般的參觀遊覽或休閒娛樂，它所依託的，不僅僅是湖海山川等自然資源或亭台樓閣等人工建築，更重要的是人文資源。即在特定的地點或環境之中，歷史上曾經出現過的人物，經歷過的事件，以及由此發生的種種故事和產生的種種影響。換言之，“人”與“事”是開展歷史文化旅遊的基礎，捨此便不成其為歷史文化旅遊。

例如，安徽壽縣(古壽春)城郊的八公山，山石險峻，草木蔥蘢，引人入勝。然而，那裏還發生過重要的歷史事件，留下了發人深省的傳聞。東晉時期，前秦國王苻堅控制了北部中國，率 90 萬大軍進攻地處江南的東晉。晉軍大將謝石、謝玄領兵 8 萬前去抵抗。苻堅得知晉軍兵力不足而輕敵。結果其 25 萬先鋒部隊在壽春一帶被晉軍擊敗，死傷萬餘，損失慘重。秦軍士兵驚恐萬狀，紛紛逃跑。此即軍事史上著名的淝水之戰。當時苻堅在壽春城上望見晉軍隊伍嚴整，再北望八公山上一草一木，覺得都像晉軍士兵一樣威嚴。不免感歎道：“此亦勁敵也，何謂少乎？”¹³ 後人根據這個故事總結出“草木皆兵”的成語。倘若遊覽八公山、觀賞沿途美景是一種自然風光旅遊，那麼，結合八公山區的人文資源，現場介紹淝水之戰的來龍去脈，闡釋“草木皆兵”的深刻哲理，那就是歷史文化旅遊了。

(二) 時空異位

歷史文化旅遊有一個顯著的特徵，那就是時空異位。具體地說，歷史文化旅遊直接接觸的是現存的自

然景觀或人文景觀(如城樓、宮殿、寺廟、寶塔、橋樑等)，這些客觀存在的資源以其物質形態留存至今，供遊客直接觀賞。然而，這些現存的物質形態還是已經消逝的精神財富的載體，留下了早已作古的前人足跡，記錄着早已成為歷史的過往事件。俗話說“物是人非”，這裏大致也體現着歷史文化旅遊時空異位的這一基本特徵。正因為時間和空間有差異而錯位，才給歷史文化旅遊留下了很大的餘地，可以滙集在無限漫長的歷史長河中積累下來的厚重人文資源，有目的地加以開發利用。

例如，江蘇省鎮江市近年開發的西津渡古街旅遊景點就具有這一特色。西津渡古街位於鎮江城西的雲台山麓，是依附破山棧道建造的古建築遺跡。據歷史文獻記載，這裏的渡口早在三國時代即已啟用。西晉時期永嘉之亂以後，北方漢人為逃避戰亂和民族衝突，紛紛舉族南遷，大批人口從中原遷往長江中下游(史稱“永嘉南渡”)，其中大部分正是從西津渡登陸江南的。此後，從南北朝到唐、宋、元、明、清，這裏作為交通樞紐長盛不衰。許多歷史名人曾在此留下不可磨滅的足跡，“李白、孟浩然、張祜、王安石、蘇軾、米芾、陸游、馬可·波羅等都曾在此候船或登岸，並留下了許多為後人傳誦的詩篇”。¹⁴ 古街上有一處景觀特別有意思，是在街邊的某個地點挖出一個地層剖面，自下而上顯露出從兩晉南北朝到唐宋元明清不同朝代的各層不同路基，充分展現出滄海桑田的歷史變遷，也讓人感悟“往事越千年”，彈指一揮間的文化積澱。身臨其境者無不感受到時空異位的神奇，進而收穫歷史文化旅遊的精神享受。

(三) 創意策劃

歷史遺跡及其蘊含的歷史文化積澱都是歷史文化旅遊賴以開發的資源。但是，資源能否做到物盡其用，是大有講究的。“資源作為客觀存在的物質財富和精神財富，要充分發揮應有的作用，關鍵在於人為的策劃。具體言之，倘若能在整合資源的基礎上，科學、合理而又創意地進行策劃，則有望取得事半功倍的效果。”¹⁵ 成功的歷史文化旅遊項目，無不經過創造性的策劃。

所謂資源策劃的創造性，“是指策劃過程中不拘

一格，大膽創意，力求與別人不同，力爭超越前人的水平，標新立異而出奇制勝”。¹⁶ 中國文化創意產業的著名學者厲無畏曾經精闢地指出：“當人的創造力成為主體資源，資源的內涵和外延就得到了更深刻更廣泛的拓展，一些具有歷史積澱的物質載體(如哥德堡號沉船、上海的石庫門建築等)、民間傳說(如南海觀音、牛郎織女等)、民俗風尚(如節慶祭祀、對歌等)、小說故事(如三國西遊、聊齋志異等)，均可納入資源的範疇，加以開發和利用，成為對促進經濟增長有用的資源。這種開發和利用的成功與效果則取決於人們創意的發揮。”¹⁷ 專家列舉的案例形象地為歷史文化資源的創意策劃提供了有效的思路。

(四) 參與體驗

上文已述及，歷史文化旅遊具有時空異位的特點，往往是空間猶在而時光已逝。如僅僅對參觀訪問者講述過去曾經發生的故事，固然能使人瞭解歷史，增長知識，但畢竟“耳聽為虛”，難以留下深刻的印象。所以，成功的歷史文化旅遊重在引導旅遊者參與和體驗。人們通過耳聞目睹，親身“經歷”，才能感同身受甚至永遠銘記。世界各國都有成功的案例。

20世紀90年代中期首先倡導文化創意產業的英國，在這方面是比較成功的。倫敦橋西側停放着一艘巨大的西班牙式帆船，叫“金色至愛”號(The Golden Hinde)。這是1577年佛朗西斯·德雷克啟航進行環球探險時乘坐船隻的模型。德雷克的探險涉及伊莉莎白女王一世、私掠船、政治陰謀、海難等驚險曲折的故事，也最終使他成為完成環球航海大業的首位英國人。“倫敦人圍繞這艘帆船大做文章，不僅讓遊客參觀，而且精心設計了一系列有趣的項目，包括隱私工作坊、都鐸王朝戰爭工作坊、家庭探險、家庭徹夜歷史體驗等，無不跌宕起伏，引人入勝。經營者還設置了相關的教育項目，講授與‘金色至愛號’有關的歷史、社會、政治、文化知識。每年有來自全國各地的100多所小學、中學或社團參加這些教育項目。”¹⁸ 同“金色至愛號”類似的項目在倫敦和英國各地還有許多，往往能激發遊客的興趣與愛好，體現歷史文化旅遊的吸引力與凝聚力。

三、澳門發展歷史文化旅遊的努力方向

在對歷史文化旅遊的定義、本質和特徵取得共識的基礎上，不妨聯繫澳門的實際情況，探討在澳門特別行政區發展歷史文化旅遊的努力方向。

(一) 澳門發展歷史文化旅遊的迫切需要

從澳門社會經濟的實際狀況出發，發展歷史文化旅遊是當務之急。自2014年年中以來，澳門博彩業收入接連下滑，導致當年本地生產總值出現回歸以來首次負增長。這一現象又一次敲響了警鐘：經濟適度多元化刻不容緩。一方面，包括歷史文化旅遊在內的旅遊產業將是澳門的發展重點之一。按照中央政府的戰略部署，澳門正在朝着經濟結構調整的目標努力邁進，特別是致力於“世界旅遊休閒中心”的建設。發展文化創意、旅遊會展等新興產業是當前澳門社會經濟發展的重要使命。歷史文化旅遊作為旅遊產業中的新興門類，有助於完成產業結構調整的任務。另一方面，澳門旅遊業自身也具有深入改革的必要。目前澳門旅遊產業儘管規模較大，效益也不錯；但現有的許多旅遊項目和活動往往只停留在參觀遊覽和購物餐飲的較淺層面，也引發了一些問題和矛盾。“輿論普遍認為，澳門作為旅遊城市，笑迎八方來客是自然而然的事。現在澳門要思考的是，如何加強和改善相關軟硬件的建設，讓旅客來得順暢，玩得高興，走得愉快，同時又不對當地居民的生活造成大的影響和衝擊。”¹⁹ 可見發展歷史文化旅遊將是明智的選擇。

《五年規劃草案》中對於這一點已有足夠的認識。文本中指出，要“力爭經濟復甦，促進本地生產總值回復正增長，失業率保持在較低水平”；而“旅遊業是澳門的支柱產業之一，對澳門經濟社會發展有重要貢獻，起着創造更多就業機會，拉動經濟增長，助力關聯行業發展的重要作用”。²⁰

(二) 澳門發展歷史文化旅遊的有利條件

在澳門這塊袖珍的土地上，“積澱着五千年中華文化的深厚內涵。從新石器時代晚期的石英岩工具，到秦代的陶片、漢代的錢幣、宋元的瓷器，無不閃耀着歷史文明的光華。”²¹ 自從明清時期澳門開埠以

來，在近五個世紀的漫長歲月中，澳門尤其忠實地繼承了中華文化的歷史傳統。“以閩文化和粵文化為代表的中華文化始終在澳門發揮着主導作用，無論是語言文字、宗教信仰、民風民俗還是衣、食、住、行，澳門與祖國大陸一脈相承。至今仍遍佈全區各個角落的中式民居、街巷、寺廟、商鋪，無不凝聚着中華文化的精髓。在列入世界遺產的澳門歷史城區古老建築中，就包括媽閣廟、鄭家大屋、三街會館(關帝廟)、盧家大屋、哪吒廟、舊城牆、大炮台等許多中式經典。媽祖誕、浴佛節、賽龍舟、舞醉龍等飽含民族風情的節慶與民俗活動更是長盛不衰。”²² 只要有機會親臨澳門，就一定能領略古老中華文化的風采。這些厚重的人文資源無疑是澳門歷史文化旅遊開發的堅實基礎。

《五年規劃草案》對此亦有詳盡描述：“澳門文化特色充分體現了深厚的歷史底蘊，豐富的文化內涵，多彩的文化樣貌，休閒包容的文化特質，構成了城市的靈魂。同時，中西文化滙聚的優勢是澳門與世界連接的重要紐帶。我們要以城市為依託，背靠內地，面向國際，促進文化旅遊，建設具有特色的世界級旅遊城市”。²³

(三) 澳門歷史文化旅遊的優勢項目

從澳門發展歷史文化旅遊的必要性與可能性出發，結合澳門歷史文化資源的實際情況，特此提出一些值得開發並且體現澳門優勢的歷史文化旅遊項目如下：

1. 區域文化旅遊項目

澳門是一個移民社會。宋代以來，福建、廣東的移民就相繼移居澳門。“早在宋元兩代，許多閩南人陸續落戶香山縣”，“福建人既然已移居香山，按常理也必然來到澳門”，“據澳門民間相傳，在明憲宗成化年間(1465-1487年)，即有閩潮商賈來此興建媽祖廟”。²⁴ 閩、粵兩地的移民在留居澳門的同時，必然也帶來各自家鄉的區域文化：閩文化(特別是其中的閩南文化)和粵文化(特別是其中的嶺南文化或廣府文化)。閩南文化中的媽祖崇拜、廣府文化中的飲食、粵劇等習俗等都傳承着深厚的文化積澱，也成為當今澳門民眾日常生活的組成部分。依託這些文化內涵開發體現區域文化的旅遊項目，有望對來自世界和全國

各地的旅遊者產生較強的吸引力。

近年來已經提出並付諸實施的澳門與周邊地區聯合開發的“一程多站”式旅遊產品，正是此類區域文化旅遊的基礎。倘能在觀賞景點的同時，挖掘其歷史傳統，深化其文化內涵，那麼一般的觀賞遊覽式旅遊便能昇華為區域性的歷史文化旅遊。

2. 遺產文化旅遊項目

2005年7月15日，在第29屆聯合國教科文組織世界遺產委員會召開的會議上，澳門歷史城區獲得21個成員國一致通過，被正式列入《世界文化遺產名錄》。澳門歷史城區或稱澳門歷史古城區，是由22座位於澳門半島的建築物和相鄰的8塊前地所組成，以舊城區為核心的歷史街區。是中國獲得批准的第31處世界遺產。在這批遺產系列中，包括媽閣廟、港務局大樓、鄭家大屋、聖老楞佐教堂、大三巴牌坊、東望洋炮台等著名建築，幾乎每一處都與澳門悠久的歷史有關，提示着澳門開埠四百七十餘年來中西文化在這塊土地上接觸、碰撞、交流、融合的不凡歷史。希望不只是帶領旅遊者參觀建築，觀賞風景，而要介紹與之有關的歷史人物和歷史事件，設置重現歷史的場景和環境，開發相應的歷史文化旅遊項目，這樣才能充分發揮澳門歷史文化遺產的獨特作用。

《五年規劃草案》中對於澳門發展遺產文化旅遊項目已經有了比較具體的考慮，提出了“積極整合、活化文化旅遊資源”的構想：“統籌規劃文化資源，將分佈於街巷間、社區中的澳門歷史城區資源、博物館資源、名人故居古蹟資源、多元宗教並存資源，從點到面，從遠到近連成一片”²⁵，勾畫出未來澳門發展遺產類歷史文化旅遊的美好前景。

3. 民俗文化旅遊項目

澳門的民俗是很有特色的。僅以春節為例，澳門人在大年初一互相拜年，派發“利市”；大年初二吃“開年飯”；年初三稱為“赤口”，以家人團聚為主；正月十五元宵節觀燈、吃湯圓、猜燈謎，舞獅、舞醉龍、跳土風舞等等，熱鬧非凡而受到民眾歡迎。“澳門民間歡慶春節的習俗，既同內地大部分地區相似，又與許多地方不同，頗具自身特色”。²⁶還有一些與宗教、與種族有關的習俗在澳門也相當流行。依託老百姓喜聞樂見的風俗習慣，追溯這些民風民俗的來龍去脈，開發可以讓旅遊者廣泛參與的民俗文化旅遊項目，必能吸引更多的人選擇澳門作為旅遊目的地而常來常往。《五年規劃草案》中在列舉文化旅遊重點工作時，提到“幫助特色美食小店、特色老鋪強化經營能力”；“持續於旅遊景點舉辦文化表演和展現本地民間風貌的產品項目，如‘廟宇及教堂推廣計劃’、‘三輪車推廣計劃’等”，正是開發民俗文化旅遊的切實舉措。

4. 產業文化旅遊項目

澳門博彩業一業獨大的局面一直難以改變，甚至受到不少人詬病。其實應當一分為二地看待這個問題。一方面，博彩業作為一種產業類型，它在澳門的存在與發展是特定歷史產物，是偶然中的必然。多年來澳門的經濟建設與社會發展離不開博彩業的貢獻。另一方面，博彩本無好壞，關鍵在於參與博彩者的目的動機、心態、素質和道德水平。其實，博彩及其相關方法、規則等反映了一定的價值觀念、思維方法與哲學原理，體現了一定的文化。如果深入挖掘博彩業中蘊含的文化因素，開發出健康、科學、合理的博彩旅遊項目，一定能揚長避短，為澳門經濟的持續發展和社會的長期繁榮穩定作出應有的貢獻。

註釋：

¹ 澳門特別行政區政府：《澳門特別行政區政府五年發展規劃(2016-2020)草案文本》，2016年4月。

² “旅遊”詞條，載於百度百科網站：<http://baike.baidu.com/view/9103.htm>。

³ 洪帥主編：《旅遊學概論》，上海：上海交通大學出版社，2010年，第1版。

- 4 “中華人民共和國旅遊法”詞條，載於百度百科網站：<http://baike.baidu.com/view/9282809.htm>。
- 5 “文化旅遊”詞條，載於百度百科網站：<http://baike.baidu.com/view/347895.htm>。
- 6 同上註。
- 7 同上註。
- 8 同上註。
- 9 同上註。
- 10 “歷史”詞條，載於百度百科網站：<http://baike.baidu.com/view/8081.htm>。
- 11 中國社會科學院語言研究所詞典編輯室：《現代漢語詞典(2002年增補本)》(修訂第3版)，北京：商務印書館，2002年，第1318頁。
- 12 轉引自《魏徵列傳》，載於《舊唐書》卷七十一。
- 13 出自《晉書·苻堅載記》。
- 14 “西津渡古街”詞條，載於百度百科網站：<http://baike.baidu.com/view/180655.htm>。
- 15 李嘉曾：《“世界旅遊休閒中心”資源策劃重在創意》，載於《九鼎》，2012年3月號(總第53期)，第35-38頁。
- 16 同上註。
- 17 厲無畏：《歷史文化資源的開發利用——在上海“海上文化論壇”上的演講》，載於《文匯報》，2010年6月26日，第4版。
- 18 徐凌志、李嘉曾：《休閒產業要滿足精神與物質的雙重需求——倫敦泰晤士河濱旅遊休閒業對澳門的啟示》，載於《九鼎》，2012年7月號(總第57期)，第33-37頁。
- 19 《澳門迎逾百萬遊客，社會思考完善旅遊中心建設》，載於新華網：<http://news.cnfol.com/130216/101,1280,14401224,00.shtml>。
- 20 同註1。
- 21 李嘉曾：《中華文化走向世界與澳門的獨特作用》，載於《澳門月刊》，2011年第11期(總第178期)，第16-19頁。
- 22 同上註。
- 23 同註1。
- 24 黃鴻釗：《澳門史》，福州：福建人民出版社，1999年，第40-41頁。
- 25 同註1。
- 26 李嘉曾：《澳門春節習俗與中華傳統文化傳承》，載於《澳門月刊》，2012年1月號(總第180期)，第40-42頁。